

长沙重竹地板多少钱

发布日期：2025-10-29 | 阅读量：30

重竹地板的原料优势具体表现为对竹龄和砍伐时间的掌握。一是掌握竹龄，五年之上竹龄的竹子才可作为重竹地板原材料，一方面竹龄大的竹子水份、糖份少不容易长虫，另一方面牢固经久耐用。二是掌握竹子砍伐的时节。竹子有春竹和冬竹之分，一般在春分至寒露前采伐的竹子叫春竹，春竹的水分含量高，再加上自身带有糖份，故非常容易遭生虫寒露至春分前采伐的竹子叫冬竹。冬竹水分含量少，糖份成分低，竹板材的内部细胞膜的结构密不可分，不容易生虫，坚固耐用，是重竹地板好原材料。重竹地板公司在购买原料的情况下通常专业派专业技术人员到农场，更强的把原料关把好。户外重竹地板比普通竹地板更耐磨，而且平整平滑，不易蛀虫，具有耐吸水、不易变形等优点。长沙重竹地板多少钱

重竹地板可以多次重复使用是可行的，以后这方面你可以放心。重竹地板的优势还是很明显的，比如因为竹木前期炭化，竹子本身的营养成分已经全部炭化，提高了竹木地板的抗压和抗弯能力。所以它的稳定性很好。没什么好担心的。甚至几十年后还能回收利用，可见重竹地板是一种非常环保的材料。除了这些，它还有隔音的作用，还有支撑地暖管和承重地面的作用。这些也能看出来。另外，这里大家需要知道的是，这款产品因为竹子本身是完全碳化的，所以内部没有营养成分，所以在抗虫抗蚁方面也增强了很多，内部没有氧化，吸引不了虫蚁细菌，所以从一开始就奠定了竹木地板的使用寿命。贵阳室外重竹地板供应报价重竹地板的选材比一般的竹地板选材更加精细。

重竹地板的优势：更优的耐候性：依据国家标准方法28小时循环检测，吸水厚度膨胀率在5%以内，依据72小时沸水蒸煮检测，吸水厚度膨胀率在10%以内，并可以实现目标产品吸水膨胀率的可控，让户外产品的翘曲、开裂等担忧从此不复存在。更优的防腐性：防腐达到国家标准I级，在实验室抗老化测试中，使用年限在20年以上，随时光流逝，唯价值永恒。更优的环保性：竹材砍伐不会对生态环境造成破坏，材料取得是环保可持续的，加工过程中不加入有害物质，主要过程都是物理变化、加入的酚醛树脂胶黏剂甲醛释放量低于0.2mg/100g□更低于0.5mg/100g的欧洲E1标准，户外环保从此与室内同步。

我们要如何选择重竹地板？看重竹地板的外观。选择这款产品的时候，需要先检查产品的外观，看看竹地板的颜色是否对称。重竹地板表面不可能一模一样，主要是颜色炭化了。竹材的年轮和生产环境影响炭化效果。选择的时候只需要选择颜色相近，色差不大，有没有挑丝的那种，然后看它的漆面是否平整，有没有气泡和黑点。查看重竹地板的材料。材料方面，先看竹地板两边的横截面。如果结构对称平衡，产品可以保证其可靠性。然后是侧断面颜色是否和表面相似，因为有些厂家为了利益把浅炭染板当成深炭板。户外重竹地板表面纹理类似于南美高级木质板材。

户外重竹地板是能长期使用在户外的一种重竹地板，具有防腐、防霉和很好的耐候性，对比户外防腐木，具有使用时间长、美观、易于养护等诸多优点，特别适合公园、别墅、阳台、栈道等园林景观项目的建设；户外重竹地板：重竹材料密度是加工前竹子的数倍，硬度比普通防腐木高出数倍，且不易变形，因此可替代防腐木、塑木、石材等材料，普遍应用于户外多变的环境。而且，由于其具有古朴高雅的色泽纹理和竹材独具的文化底蕴，也为其运用的工程甚至所在的城市带来别致的韵味。户外重竹地板密度高达1200kg/m³是普通竹木地板的1.6倍以上。天津室外重竹地板供应费用

重竹地板游离甲醛释放量在0.35mg/L以下，所以说它也是一种符合绿色的环保产品。长沙重竹地板多少钱

户外重竹地板安装方法：勘察施工工地自然环境，还记得要让木地板维持干燥，需去除周边很有可能发生山体滑坡等环境要素，不要在雨天开展安装地板，防止接口处不符合危害使用期限。工程施工时木料要放到自然通风，需要量好实际应用规格型号、总数，那样组装时才可以做到事半功半的实际效果，降低施工期和应用耗损。因此，项目前期十分关键，有一个确立工程图纸很重要。为了防止裂开，在破孔全过程中，要用手电钻开展打孔，以后再用螺钉给稳定住。等木材干燥后，可以在表层刷涂一层安全防护漆，对表层是有防护功效。长沙重竹地板多少钱

上海景境实业有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在上海市等地区的建筑、建材行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为*****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将**上海景境实业供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！